

A collection of fashion sketches of models in various outfits, including dresses, suits, and accessories. The models are depicted in a stylized, illustrative manner with exaggerated features and vibrant colors. The sketches are arranged in a grid-like pattern, with some models in the foreground and others in the background. The overall aesthetic is that of a fashion portfolio or a collection of design ideas.

ΠΡΟΤΥΠΑ ΜΟΔΑΣ

Τριανταφυλλίδου Θεοδοσία
Α3

Θεσσαλονίκη, 2017

Η εφηβεία είναι μια δύσκολη εποχή για κάθε άνθρωπο, κυρίως συναισθηματικά.

Παρακολουθώντας τους εφήβους παρατηρούμε ότι η εμφάνισή τους και ο τρόπος που ντύνονται δίνουν πολλές πληροφορίες για την ψυχολογία, τον τρόπο σκέψης τους και γενικά τα ίδια τα παιδιά.



Ανάγκη για ομαδοποίηση

Ιδιαίτερα σε αυτή τη φάση της ζωής τους οι έφηβοι έχουν μεγάλη ανάγκη να ενταχθούν σε ένα σύνολο και να ανήκουν σε μια ομάδα. Το ίδιο στυλ ντυσίματος είναι μια απόδειξη ότι έχουν κοινές ιδέες, κοινούς προβληματισμούς και συνήθως υιοθετούν έναν κοινό τρόπο συμπεριφοράς.



Δημιουργία προτύπων

Είναι γεγονός ότι τα μοντέλα που επιδεικνύουν τη μόδα είναι συνήθως άτομα στην εφηβεία ή λίγο μετά.

Είναι εύκολο λοιπόν για τα άτομα στην περίοδο της εφηβείας να ταυτιστούν με τα μοντέλα, ίσως και να θέλουν να τους μιμνήσκονται.

Αναγνωρισιμότητα

Μια ακόμα ανάγκη των εφήβων η οποία εξωτερικεύεται μέσω της ενασχόλησής τους με τη μόδα είναι η ανάγκη για αναγνωρισιμότητα.

Για το λόγο αυτό έχουν την τάση να θέλουν να ταυτιστούν οι έφηβοι με διάσημα πρόσωπα.

Η ανάγκη των εφήβων να ξεχωρίζουν

Μια ιδιαίτερη ανάγκη των ατόμων στην ηλικία αυτή είναι να ξεχωρίζουν από το πλήθος και τους ομοίους τους.

Στις περιπτώσεις αυτές οι έφηβοι χρησιμοποιούν τη μόδα στην ακραία της μορφή με σκοπό να διαφέρουν και να τραβήξουν το ενδιαφέρον.

Έτσι φτάνουν σε σημείο να ντύνονται ιδιαίτερα εκκεντρικά και το αποτέλεσμα είναι να τραβούν τα βλέμματα όχι πάντα με θετικό τρόπο.



Πηγές:

- Flow magazine
 - iefimerida
 - Μόδα και lifestyle
- 